

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 02.11.2022

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגיית לוי

מס' 83/10/22 – הרשות הארצית לכבאות והצלה – הרחבת התקשרות נוספת עם חברת "יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ" בעניין קמפיין הסברה למניעת שריפות והתקנת גלאי עשן עבור הרשות הארצית לכבאות והצלה. פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

נושא: ביום 05.01.20 הוכרזה חב' יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ (להלן: "החברה") כזוכה במכרז סגור מס' 167/12/19 להפקת קמפיין הסברה בנושא מניעת שריפות והתקנת גלאי עשן עבור הרשות הארצית לכבאות והצלה.

מטרות הקמפיין היו העלאת המודעות לחשיבותו של גלאי עשן בבית ועידוד הציבור לרכישה ולהתקנה של גלאי עשן ופנייה לציבור להימנע משימוש בתנורי סלילים ומעבר לחימום הבית באמצעות מזגן או רדיאטור נוכח הסיכונים הקיימים.

היקף ההתקשרות עם החברה עמד על 246,800 ₪, לא כולל מע"מ.

הקמפיין כלל שני סרטונים ועלה בטלוויזיה ובדיגיטל בשלושה גלי פרסום - נובמבר 2020, פברואר 2021 וינואר 2022, כאשר הסרטים זמינים לצפייה כל העת באתר הרשות הארצית לכבאות והצלה.

ביום 29.12.21 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות עם החברה לשימוש בתוצרי הקמפיין לעונה (חצי שנה) בטלוויזיה ובדיגיטל לטובת עליית הקמפיין בגל נוסף לקראת חורף 2021 - 2022. עלות הרחבת ההתקשרות עמדה על סך 20,500 ₪, לא כולל מע"מ.

לקראת עונת החורף הנוכחית 2022 - 2023, מעוניינת הרשות הארצית לכבאות והצלה לעלות עם הקמפיין פעם נוספת במדיה הדיגיטלית במטרה לעורר את מודעות הציבור לכדאיות שבהתקנת גלאי עשן כאמצעי בטיחות ולסכנת ההתלקחות הקיימת בשימוש בתנור סלילים.

ההחלטה להשתמש בתוצרי הקמפיין הקיימים הינה על רקע הצלחת הקמפיין ולשם חיכוך בעלויות הפקת קמפיין חדש על כל המשתמע מכך (לרבות מחקר ואסטרטגיה, הליך בחירת קריאייטיב, ליהוק, אודישנים וכו').

נוכח האמור, בוצעה פניה לחברה לקבלת הצעת מחיר לשימוש בתוצרי הקמפיין לעונה (חצי שנה) לפרסום בדיגיטל.

הצעת המחיר שהתקבלה על ידי החברה עומדת על סך 17,900 ₪, לא כולל מע"מ וכוללת את הרכיבים הבאים:

- חידוש זכויות שחקנים וקריינות לסרט "משפחה" בנושא גלאי עשן - 11,800 ₪, לא כולל מע"מ.
- חידוש זכויות שחקן וקריינות לסרט "סלילים" בנושא תנורי סלילים - 4,200 ₪, לא כולל מע"מ.
- חידוש זכויות מוזיקה (לסרט אחד/שני הסרטים) - 1,900 ₪, לא כולל מע"מ.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

ההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיכוך ויעילות.

סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ בעניין קמפיין הסברה למניעת שריפות והתקנת גלאי עשן עבור הרשות הארצית לכבאות והצלה, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

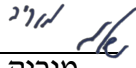
שם הספק: יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ, ח.פ.: 514294610.

היקף ההתקשרות: 17,900 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: עונה (חצי שנה) ממועד עלייה לאוויר של תוצר הקמפיין הראשון בגל הפרסום לחורף 2022-2023.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר


חגית לוי
חברה